

Hasit und Fraunhofer forschen an Sanierungslösung

► **HASIT** Hasit und das Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP erforschen gemeinsam die Langzeitwirkungen des Aerogel-Dämmputzes »F222«. Hintergrund ist das große Potenzial im Sanierungsbereich: Rund zehn Millionen Wohnhäuser in Deutschland müssen in den kommenden 20 Jahren saniert werden, schreibt das Unternehmen in einer Mitteilung. Nachhaltigkeit und energetische Optimierung spielen dabei eine große Rolle. Die Hasit Trockenmörtel GmbH will sich strategisch entsprechend aufstellen und erweitert seine Partnerschaft mit dem Fraunhofer IBP, um die Langzeitwirkung des Aerogel-Hochleistungsdämmputzes »FIXIT F222« zu untersuchen. Die erste Projektphase hat dem »F222« nach eigenen Angaben bereits sehr gute energetische Eigenschaften sowie Vorteile im Hinblick auf denkmalpflegerische Ansprüche sowie einfache Anwendbarkeit des kalkbasierten Putzes auch bei komplizierten Geometrien attestiert. In den kommenden drei Jahren will Hasit gemeinsam mit dem Fraunhofer IBP in Langzeittests die thermischen und hygrischen Eigenschaften des »F222« bauphysikalisch unter denkmalpflegerischen Gesichtspunkten weiter untersuchen. ■



Komplizierte Geometrien, etwa Laibungen und bogenförmige Stürze, stellen für eine energetische Sanierung eine besondere Herausforderung dar.

Kleinlein: Baufachtag zum Saisonauftakt

► **KLEINLEIN BAUZENTRUM** Vor dem Bau-Saisonauftakt 2018 fanden auch dieses Jahr wieder die Fachtage im Kleinlein Bauzentrum statt. Der moderne Standort in Waltenhofen-Lanzen bei Kempten bot Baufirmen, Planern, Architekten und Bauämtern die Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre über Trends und Produkt-Innovationen rund um das Thema Bauen und Renovieren auszutauschen. Zahlreiche Baustoff-Lieferanten der Firma Kleinlein waren zudem selbst vor Ort, um an Infoständen und im Rahmen von interessanten Vorträgen über die neuesten Trends der Baubranche zu informieren. Dabei wurde nicht nur theoretisches Fachwissen vermittelt, sondern es wurden auch Funktionsweisen der Produkte in der Praxis erklärt und vorgeführt. Dieses Jahr fanden gleich fünf Fachtage statt: Neben den Fachbereichen Tiefbau, Hochbau, Trockenbau/Zimmerei sowie Garten- und Landschaftsbau wurde auch dem Fachbereich Bad und Fliesen erstmals ein eigener Fachtag gewidmet. Der große Schulungsraum sowie die Ausstellungsfläche des Kleinlein Bauzentrums erwiesen sich laut Veranstalter für diese Art der Tagung ideal geeignet. Die abwechslungsreichen Programme der Fachtage wurden von den zuständigen Abteilungen organisiert und moderiert. ■



Saisonauftakt 2018: Was man über Baustoffe wissen muss, haben die Besucher im Kleinlein Bauzentrum in Theorie und Praxis erfahren.

Baustoff-Fachhandlung ergänzt ihre Ausstellung

► **BISO THERM** Die Erich Doetsch Baucenter KG verfügt an zwei Standorten über 20 000 m² Gesamtfläche und hat die Inspirationsangebote um die Verblendsteine »Bisoart« von Bisotherm ergänzt. Das Unternehmen setzt auf Wanddekorationen für Interieur und Fassade, die die Optik und Haptik von Naturstein auf natürliche Weise nachbilden sollen. Damit sind »Bisoart«-Verblendsteine vom Original nur schwer zu unterscheiden und eröffnen viele Möglichkeiten der Gestaltung. Besonders die Optik von Natursteinen erfreut sich als Akzentuierung einzelner Bauteile und Konstruktionen oder der kompletten Fassadengestaltung laut Bisotherm großer Beliebtheit. ■



Mit zwei attraktiven Musterflächen wertete die Baustoff-Fachhandlung Erich Doetsch Baucenter KG ihre Ausstellung mit inspirativen Anregungen auf.

Schlüter-Systems in den USA vierfach ausgezeichnet

► **SCHLÜTER-SYSTEMS** Schlüter-Systems hat im Rahmen des »International Surface Event« in Las Vegas vier »CLEARselect«-Awards erhalten. Das Unternehmen ist 2017 als von Fliesen- und Natursteinprofis bevorzugte Marke für Abdichtungslösungen, rissüberbrückende Produkte, lineare Entwässerungen sowie vorgefertigte Duschelemente ausgezeichnet worden. Marco Ludwig, CEO von Schlüter-Systems Nordamerika, nahm die Preise entgegen. Die Preisträger des alle zwei Jahre verliehenen Awards werden ausschließlich auf der Grundlage einer Umfrage unter Fachleuten ausgewählt. Alle Gewinner müssen die jeweilige Kategorie aus statistischer Sicht dominieren, um eine Auszeichnung zu erhalten. Die Auszeichnungen werden vom »CLEARReport 2017« für Fliesen- und Natursteinleger vergeben. »Die Verarbeiter haben mit ihrer Wahl erneut großes Vertrauen in uns und unsere Produkte bewiesen, und das gleich in vier Kategorien«, bedankte sich Ludwig. Bereits in den Jahren zuvor sind etliche Schlüter-Produkte mit den Preisen ausgezeichnet worden. ■



Gleich vier »Clear Select«-Awards gab es für Schlüter-Systems in Las Vegas.

HolzLand steigert 2017 den Jahresumsatz

► **HOLZLAND** HolzLand, eine der führenden Kooperationen im Holzhandel, erreichte 2017 ein zentralreguliertes Netto-Einkaufsvolumen von 818 Mio. Euro. Damit verbucht die Einkaufsgemeinschaft ein Umsatzplus von 1,83 % gegenüber dem Vorjahr. »Besonders unser Engagement im europäischen Ausland macht sich in den aktuellen Umsatzzahlen bemerkbar: Mit einem bereinigten Plus von 6,85 % hat sich der europäische Markt mehr als zufriedenstellend entwickelt«, erklärt Geschäftsführer Andreas Ridder. Der Bereich Holzwerkstoffe entwickelte sich 2017 mit 7,63 % äußerst dynamisch. Dem Sortiment Massivholz/Hobelware (2,64 %) bescheinigt Lothar Kramer, Bereichsleitung Warenmanagement, eine mehr als solide Performance. »Insbesondere die noch junge Warengruppe Baustoffe (6,6 %) ist auf einem sehr guten Weg und hat sich ausgezeichnet in unser Sortimentsgefüge eingebracht«, so Kramer. Im Geschäftsjahr 2017 haben sich 148 Partner an den Eigenmarken der HolzLand-Kooperation beteiligt. ■